

Cuestionario informe anual 2016

Versión ONGD - Coordinadora Galega de ONGD

Datos 2015

Contacto organización

Datos de contacto de la organización

1) Siglas de la organización

CGONGD

2) Nombre completo de la organización

Coordinadora Galega de ONG para o Desenvolvemento

3) Nombre con el que queréis aparecer en la Coordinadora

Coordinadora Galega de ONGD

4) Forma jurídica

Asociación

5) CIF

G-15369002

6) Año de constitución

1991

7) Dirección

Rúa dos Basquiños, 33 1º A

8) Población

Santiago de Compostela

9) Código Postal

15704

10) Provincia

Coruña

11) Teléfono

981 585 189 -618.626.627

12) Fax

13) Correo electrónico general

sensibilizacion@galiciasolidaria.org

14) Dirección web

<http://www.galiciasolidaria.org>

15) Enlace a vuestra página/perfil de Facebook

<https://www.facebook.com/coordinadoraongd>

16) Usuario de twitter

@cgongd

17) Logo

Datos generales

ONGD miembro

1) Listado de ONGD miembro de la organización que lo son también de la COORDINADORA Estatal

- Asamblea de Cooperación Por la Paz (ACPP)
- Farmamundi
- FISC
- Fundación Entreculturas
- Fundación PROCLADE
- Fundación Tierra de Hombres
- Médicos del Mundo
- Oxfam Intermón
- PROYDE
- Veterinarios Sin Fronteras
- SED
- Manos Unidas
- JOVENES Y DESARROLLO
- InteRed
- H+D
- Fundación Paz y Solidaridad. CC.OO.Serafín Aliaga
- Fundación Madreselva
- Fundación 1º de Mayo
- Ayuda en Acción
- Arquitectos Sin Fronteras
- Amigos de la Tierra España - AdTE

2) Listado de ONGD miembro de la organización que NO son de la COORDINADORA Estatal

Nombre de la ONGD
A Cova da Terra
AGARESO
Amigos Escaes-Perú
Ecos do Sur
Ecodesarrollo Gaia

Versión ONGD

Enxeñería Sen Fronteiras Galicia

Fundación Balms para la Infancia

Fundación Cume

Fundación FABRE

Implicadas no Desenvolvemento

INTI

Miradas al Mundo

Mundo Cooperante

Natura Hispánica

ONG Mi Perú

PANXEA

Seminario Galego de Educación para a Paz

SEMG Solidaria

Solidariedade Galega

Solidariedade Galega co Pobo Saharai

Solidariedade Internacional de Galicia

Taller de Solidariedade

Viraventos

EDUCO

Datos 2015

Grupos de trabajo

Grupos de trabajo

1) Comisiones/ Grupos de trabajo estables

- Código de Conducta
- Incidencia política/ Políticas de cooperación
- Educación para el Desarrollo
- Otros grupos estables
- Género
- Comunicación

2) Otros grupos

- *Dos apuntes: recientemente hemos puesto en funcionamiento un grupo de comunicación y se está reactivando la comisión de género (por eso los marcamos como "existentes"). Además contamos con grupos de trabajo territorial en tres ciudades
- Grupo Territorial Norte
- Grupo Territorial Sur
- Grupo Territorial Lugo
- Grupo de Comercio Justo

Análisis de los grupos de trabajo

3) Del total de ONGD miembro, ¿qué % participó en los grupos de trabajo en 2015? (cada ONGD cuenta como 1, independientemente del número de participantes que aporte a los distintos grupos de trabajo)

50

4) ¿Cómo valoráis el grado de participación de las ONGD en los grupos de trabajo en 2015?

Se mantiene estable la participación. La existencia de grupos de trabajo descentralizados ha mejorado la participación de entidades socias en los últimos años. Pero igualmente persiste el problema de que hay entidades que participan en muchos grupos de trabajo (sobrecargadas) y otras que en ninguno.

5) Respecto al año anterior, el nº de ONGD participantes...

Se ha mantenido

6) Respecto al año anterior, la calidad de la participación y el trabajo de los grupos...

Se ha mantenido

Datos 2015

Servicios prestados

Servicios de la Coordinadora abiertos al público general y al Sector

1) Servicios

Dirigidos al público en general

- Atención presencial
- Atención telefónica y/o por correo electrónico
- Biblioteca/hemeroteca/centro de doc física de consulta
- Biblioteca virtual de consulta
- Boletín o revista digital
- Asesoría técnica para ONGD
- Oferta formativa de la propia Coordinadora
- Difusión de la oferta formativa de las ONGD miembro
- Difusión de ofertas de empleo en las ONGD miembro
- Difusión de noticias de las ONGD miembro y del Sector
- Difusión de publicaciones de las ONGD miembro y del Sector
- Agenda de actividades del Sector
- Información de dónde realizar donaciones de ropa, comida, libros...
- Información sobre voluntariado en España en las ONGD
- Información sobre voluntariado internacional en las ONGD
- Información sobre convocatorias dirigidas a ONGD
- Información sobre legislación relevante para el Sector
- Directorio (datos generales y de contacto de las ONGD miembro)

Dirigidos a las ONGD

- Cesión de recursos (salas, materiales, etc.)

2) Otros

Dirigidos al público en general

- Cursos de formación técnica

Dirigidos a las ONGD

- Atención a consultas de ONGD socias

Datos 2015

Misión, visión y valores

Misión y visión

1) Misión y visión

La misión principal de la Coordinadora Gallega de ONGD es contribuir a la erradicación de la pobreza en un marco de desarrollo sostenible y de promoción de los Derechos Humanos, que propugne la eliminación de cualquier tipo de discriminación, y que promueva la igualdad entre mujeres y hombres. Para dar cumplimiento a esta misión, la Coordinadora trabaja principalmente en la construcción de un modelo de cooperación al desarrollo de calidad y transformador para Galicia, mediante la potenciación de un espacio de intercambio y reflexión de las ONGD integradas que concierte los esfuerzos individuales de las ONGD para la acción conjunta.

2) Identidad y valores

La estrategia de la Coordinadora se basa en las siguientes premisas: -La plena participación de todas las ONGD integradas, respetando su diversidad, en una estructura democrática y transparente que pretende acercar valor añadido al trabajo individual. -El avance en la construcción de un modelo de cooperación de calidad, a través del avance de las Comisiones de Trabajo y la línea de incidencia política común de las ONGD integradas. -El acompañamiento de las ONGD integradas en su fortalecimiento con el objetivo de apoyar la construcción de un sector fuerte y representativo. -La orientación del trabajo de las ONGD y de la Coordinadora hacia resultados medibles y concretos, el fomento de procesos participativos, la eficacia en el uso de recursos y la transparencia y rendición de cuentas como principios de acción. -La implementación y cumplimiento del Código de Conducta que convierta a la Coordinadora y ONGD integradas en referentes legitimadas en Galicia en temáticas de cooperación para el desarrollo a cara a la administración, a las redes estatales, a los medios de comunicación y a la ciudadanía.

Líneas de trabajo de la Coordinadora

3) Líneas de trabajo

Sensibilización

- **Campaña por la X Solidaria:** La Coordinadora Galega de ONGD, junto a EAPN-Galicia, CERMI ponen en marcha conjuntamente esta campaña anualmente para promover que las personas contribuyentes marquen en su declaración de la renta el recuadro de Fines Sociales para que el 0,7% de su cuota íntegra se destine a financiar programas dirigidos a colectivos y personas que están en situación de vulnerabilidad. La campaña consiste fundamentalmente en la difusión de datos de avances del año anterior a través de una presentación pública ante medios de comunicación y la constante difusión de los objetivos y logros de la misma a través de las web y

Versión ONGD

redes sociales de las distintas entidades.

- **Campaña por el Comercio Justo:** La Coordinadora Galega de ONGD, de la mano de sus ONGD socias especializadas en Comercio Justo, colabora desde hace varios años con otros colectivos de la economía social para poner en marcha en los meses de mayo y junio el Día Mundial Comercio Justo. El objetivo de la campaña es reivindicar la necesidad de consumir responsablemente: respetando los derechos de las personas, la cultura y el medio ambiente. En 2015 se organizaron actividades de calle y ferias de economía social y comercio justo en seis ciudades gallegas: Vigo, Lugo, A Coruña, Compostela, Pontevedra, Vilagarcía.

- **Campaña Navidad "En estas fiestas y el resto del año no caigas en la trampa del consumismo!":** Durante las fiestas de Navidad, unas fechas en las que en la red y en la televisión y en cualquier rincón nos incitan a comprar y gastar de forma compulsiva desde la Coordinadora Galega de ONGD pusimos en marcha una campaña que llevaba por título "Nestas Festas e o resto do ano, non caias na trampa do consumismo! bajo el hashtag #ConsumoResponsable. La campaña consistió en la creación de un espacio web en el que además de reflexionar sobre los procesos de producción, distribución y venta de determinados productos visibilizábamos alternativas en el marco de la economía solidaria en ámbitos como la alimentación, juguetería, ropa, tecnología, etc. La campaña estuvo activa principalmente a través de las redes sociales.

Representación y trabajo en red

- **Representación y trabajo en red:** Una de las principales funciones de la Coordinadora Galega de ONGD es representar a las ONGD socias ante otros actores de interés. En este sentido a lo largo del año se mantuvo una intensa labor de representación ante distintos actores, manteniendo hasta un total de 87 reuniones externas con: administraciones públicas, universidades, entidades de economía social, otras coordinadoras de ongd, partidos políticos etc. Destaca las sinergias y el trabajo en red realizado con organizaciones como la propia Red de Coordinadoras Autonómicas de ONGD, la Rede Galega contra a Pobreza o la Rede Galega de Cooperación Universitaria ao Desenvolvemento.

Movilización

- **Campaña Pobreza Cero:** La Coordinadora Galega de ONGD organizó la Semana de Lucha contra la Pobreza y desigualdades coincidiendo con el 17 de octubre, Día Internacional por la Erradicación de la Pobreza. La campaña en 2015 giró entorno al lema "As persoas primeiro" y estuvo especialmente marcada por la crisis migratoria y la necesaria reivindicación de los derechos de las personas que se ven forzadas a dejar sus casas y marcharse de sus países. En 2015, además, en el marco de esta campaña, nos sumamos a la Semana contra el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP). La campaña Pobreza Cero estuvo especialmente presente en las ciudades de Vigo y A Coruña donde se hizo una convocatoria ciudadana para pintar un mural colectivo y leer un manifiesto públicamente. También, y como viene siendo habitual en los últimos años, la Coordinadora, junto con EAPN-Galicia y CERMI, participó en un acto institucional ante la Valedora do Pobo para demandar políticas que luchen contra la pobreza y la desigualdad en Galicia y a nivel global.

- **Campaña Elecciones Municipales 2015 "O 24M defende todos os concellos: pensa globalmente, vota localmente" #PensaGlobalVotaLocal:** Durante los meses de abril y mayo y coincidiendo con la celebración de elecciones municipales la Coordinadora elaboró una serie de propuestas propias en colaboración con sus entidades socias que se dividían en cuatro bloques temáticos: cooperación al desarrollo, economía social, medio ambiente y defensa de los derechos de las personas. En estas propuesta la incorporación de la visión de coherencia de políticas fue determinante. El objetivo era concienciar sobre la implicación que las políticas de ámbito local

Versión ONGD

tienen en la lucha contra la pobreza, tanto dentro como fuera de Galicia, y en el desarrollo humano sostenible. Por supuesto también conseguir que los partidos candidatos las incorporasen en sus programas y la ciudadanía gallega las conociese y las tuviese en cuenta a la hora de decidir su voto. Para difundir esta batería de propuestas se realizó una campaña propia por redes bajo el hashtag #PensaGlobalVotaLocal y bajo el título " El 24M define todos os Concellos: pensa globalmente, vota localmente" que se llevó a cabo durante los 10 últimos días de campaña electoral y que contó con el apoyo y colaboración de las ONGD socias así como de muchas personas vinculadas al ámbito de la solidaridad.

Transparencia y Buen Gobierno

- **Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno:** Como continuación a una línea de trabajo emprendida en 2009, cuando la Comisión de Normativa y Código de Conducta de la Coordinadora propuso como instrumento de seguimiento y cumplimiento del Código de Conducta la herramienta de transparencia y buen gobierno y una adaptación de la misma, en 2015 la Asamblea de socias decidió aceptar y aplicar los mismos Indicadores y Sello de transparencia que el resto de Coordinadoras Autonómicas. Se renunció por tanto a la aplicación de una herramienta propia y se apostó por homogeneizar los procesos de fomento de la transparencia y buen gobierno de las entidades con los trabajados en otras partes del estado. Además se elaboró y aprobó un proceso regulador en el que se establecen los tiempos precisos para que todas las ONGD superen los indicadores de la citada herramienta de transparencia y buen gobierno

Incidencia política

- **Elecciones Municipales:** En el marco de las elecciones municipales del 24 de mayo de 2015 desde la Coordinadora Galega de ONGD trabajamos para incidir en los programas electorales de los distintos grupos políticos municipales candidatos en las elecciones. Para ello se elaboró, junto con las ONGD socias, un documento de propuestas que se dividía en dos bloques. El primer bloque contenía las propuestas vinculadas a la política local de cooperación; en cambio el segundo bloque daba cobertura al ámbito de la coherencia de políticas, recogiendo propuestas en el campo de la economía social, el medio ambiente y la defensa de los derechos de las personas. Este documento de propuestas fue presentado ante los grupos políticos candidatos a las elecciones de las principales ciudades gallegas, presentándose hasta a 20 grupos municipales distintos. Al finalizar la fase de presentación se realizó una evaluación de programas electorales para comprobar como recogían los partidos sus propuestas en materia de cooperación local. Se analizaron 26 programas electorales, aquellos correspondientes a las candidaturas políticas que según los datos de las encuestas más opciones tenían de llegar a los plenos de las principales ciudades gallegas. De los 26 programas analizados 16 recogieron propuestas en materia de cooperación local, de estos 16 grupos 15 obtuvieron representación en Concellos gallegos.

- **Otras actividades de incidencia política:** - Presupuestos 2016: como en años anteriores la Coordinadora presentó a los distintos grupos parlamentarios una propuesta de enmienda para aumentar el presupuesto que destina la Xunta de Galicia a la política social de cooperación al desarrollo. -Propuestas a borradores de bases de convocatorias destinadas a ONGD: es una de las líneas habituales de trabajo de la Coordinadora, que anualmente realiza aportes a los borradores de bases de convocatorias que publican las distintas administraciones públicas gallegas - Participación en Consejos Consultivos: la Coordinadora participa de la actividad de los distintos consejos consultivos gallegos a los que pertenece y que en 2016 fueron el Consello Galego de Cooperación ao Desenvolvemento y Consello Galego de Acción Voluntaria.

- **Reflexión sobre el papel de las empresas e la cooperación al desarrollo:** Una línea de acción habitual en el seno de la Coordinadora Galega de ONGD es la de promover procesos de

Versión ONGD

reflexión de las ONGD socias sobre temas de actualidad. En 2015 la Xunta de Galicia impulsó un estudio sobre el papel de las empresas en la política pública de cooperación y en el desarrollo. La Coordinadora, que fue llamada a participar del estudio junto con sus ONGD socias, no tenía en ese momento un posicionamiento común sobre esta cuestión, de modo que se lanzó un proceso de reflexión interno con la celebración de una jornada dinamizada por José Medina de la Plataforma 2015ymás.

Sensibilización

• **Jornadas -Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad real para acabar con la pobreza global?:** La Coordinadora Galega de ONGD organizó junto con la Rede Galega de Cooperación Universitaria ao Desenvolvemento (RGCUD) y en colaboración con la Plataforma 2015ymás unas jornadas para conocer la nueva Agenda de Desarrollo para los próximos 15 años. El objetivo de la jornada era reflexionar a lo interno de las ONGD socias pero también difundir a lo externo cuales habían sido las contribuciones y logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y como había sido el proceso de construcción del nuevo calendario de lucha contra la pobreza y desigualdades a nivel global. En las jornadas participaron personas expertas de diferentes entidades y partes del estado entre las que estaban: Koldo Unceta, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad del País Vasco, Yayo Herrero, directora de FUHEM y militante ecofeminista, José Medina de la Alianza Española contra la Pobreza; Itziar Ruiz-Giménez, coordinadora del Grupo de Estudios Internacionales (GERI) de la Universidad Autónoma de Madrid.

Formación

- **Foro de Investigación sobre Educación para el Desarrollo:** En el marco de la elaboración de la primera Estrategia para Educación al Desarrollo por parte de la Xunta de Galicia, la Coordinadora Galega de ONGD organizó junto con Solidariedade Internacional de Galicia, la Universidad de A Coruña y la cooperativa Tempo de Loaira un Foro de Investigación en ED y Ciudadanía Global dirigido a ONGD, estudiantado, colectivos sociales, administración y profesorado universitario y de educación primaria y secundaria. Durante el Foro se trataron temas diversos y de interés para avanzar en aplicación de la ED en Galicia como fueron: el análisis de la situación de la ED en Galicia y a nivel estatal, el impacto de la ED; los retos y barreras para trabajar eficazmente en la promoción de la ciudadanía global; distintas experiencias exitosas en Galicia y otras estrategias de ED ya existentes como la andaluza, la catalana o la del estado español.
- **Taller de formulación de proyectos:** Con el objetivo de mejorar la calidad de los proyectos de Educación para el Desarrollo y Cooperación Exterior que presentan las ONGD socias se realizaron dos talleres uno centrado en cada una de estas líneas, dirigidos a ONGD socias en los que se explicaban buenas prácticas en la formulación de proyectos.
- **Taller de gravación y edición de vídeo:** El objetivo del curso era capacitar a las ONGD participantes en el uso de herramientas audiovisuales como mecanismo para mejorar la comunicación externa que realizan las entidades socias de la Coordinadora.

Formación

- **Curso sobre diversificación de fondos para ONGD:** Este curso seguía la línea formativa emprendida por la Coordinadora Galega de ONGD desde hace varios años enfocada a mejorar las capacidades de las ONGD para diversificar sus fuentes de financiación. En este caso el curso estaba centrado en el acceso a fondos internacionales de cooperación.

Comunicación

- **Formación sobre Planes de Comunicación:** En 2015 se le dió continuidad a un proceso formativo emprendido en 2015 orientado a ONGD socias para fomentar la elaboración de planes de comunicación a lo interno de las entidades. El objetivo de este proceso de formación bianual fue la reflexión sobre qué y cómo comunicamos las ONG de Desarrollo gallegas, cuales son nuestros errores más comunes y que tenemos que mejorar de cara a hacer una comunicación adecuada y orientada a la transformación social. Este proceso formativo además de fomentar la reflexión se acompañó de talleres orientados a la práctica, como por ejemplo el uso de herramientas online de comunicación. Esta línea formativa terminó con distintas tutorías individualizadas a las entidades participantes.
- **Comunicación externa e interna:** El objetivo de esta línea de actuación es difundir las actividades que llevamos a cabo, y sobre todo, dar voz a las ONGD gallegas y difundir mensajes en los que estuviera presente un discurso con voluntad de transformación social. En este sentido trabajamos para tener presencia en medios de comunicación, especialmente en medios alternativos, también para estar presentes en redes sociales y web a través de nuestras cuentas en Facebook, Twitter, Flickr, Youtube y a través de nuestra web y nuestro boletín electrónico. También a través de la participación en distintos foros, jornadas y formaciones a las que fuimos invitados/as a lo largo del año.

5) Otras líneas de trabajo

Sí

Datos 2014

Recursos económicos

Ingresos ejecutados 2014

Ingresos privados de 2014

1) Cuotas de las organizaciones miembro

9.450,00 €

2) Donativos (aportes económicos de personas físicas o jurídicas que NO pertenecen a la Coordinadora)

0,00 €

3) Subvenciones privadas a través de convocatorias de concurrencia competitiva (empresas/fundaciones...)

0,00 €

4) Convenios de colaboración con entidades privadas (empresas/fundaciones...)

0,00 €

5) Ingresos por servicios prestados (artículos, cursos, publicaciones, asesoramientos técnicos...)

0,00 €

6) Otros privados

1.723,23 €

7) Explica aquellas fuentes de financiación que se recogen en "Otros privados"

0,00 €

8) Total de Ingresos Privados para el año 2014

11.173,23 €

Ingresos públicos de 2014

9) Importe de todos los convenios

90.000,00 €

10) Convenios con Administración Pública (si es plurianual, consignad sólo lo ejecutado en 2014)

Nombre de la Administración	Importe del convenio (si es plurianual, incluir sólo lo correspondiente al año 2014)	Duración del convenio	Breve descripción del contenido y del grado de estabilidad
Xunta de Galicia	90.000,00	1 año	Convenio de Fortalecimiento de la

Versión ONGD

Coordinadora Galega de ONGD. Mejora de la capacidades de la CGONGD de representación y fortalecimiento de las ONGD gallegas y de planificación y orientación estratégica de su actividad de cara a objetivos comunes de transformación social y defensa de la política pública de cooperación. Está recogido en el Plan Director de Cooperación Galega y llevamos más de 10 años con él.

11) Subvenciones de Gobiernos autonómicos a través de convocatorias de concurrencia competitiva (NO incluir convenios pero SÍ fondos de cooperación)

0,00 €

12) Subvenciones de Entidades Locales a través de convocatorias de concurrencia competitiva (NO incluir convenios pero SÍ fondos de cooperación)

0,00 €

13) Subvenciones Estatales

0,00 €

14) Otros públicos

0,00 €

15) Explica aquellas fuentes de financiación que se recogen en "Otros públicos"

16) TOTAL de Ingresos públicos en 2014

90.000,00 €

Otros ingresos

17) Otros ingresos

0,00 €

18) Explica aquellas fuentes de financiación que se recogen en otros ingresos

19) Total de Ingresos para el año 2014

101.173,23 €

Gasto en 2014

20) Gasto en 2014

100.508,24 €

Datos 2015

Recursos económicos

Ingresos ejecutados 2015

Ingresos privados de 2015

1) Cuotas de las organizaciones miembro

9.600,00 €

2) Donativos (aportes económicos de personas físicas o jurídicas que NO pertenecen a la Coordinadora)

0,00 €

3) Subvenciones privadas a través de convocatorias de concurrencia competitiva (empresas/fundaciones...)

0,00 €

4) Convenios de colaboración con entidades privadas (empresas/fundaciones...)

0,00 €

5) Ingresos por servicios prestados (artículos, cursos, publicaciones, asesoramientos técnicos...)

150,00 €

6) Otros privados

1.416,28 €

7) Explica aquellas fuentes de financiación que se recogen en "Otros privados"

0,00 €

8) Total de Ingresos Privados para el año 2015

11.166,28 €

Ingresos públicos de 2015

9) Importe de todos los convenios

90.000,00 €

10) Convenios con Administración Pública (si es plurianual, consignad sólo lo ejecutado en 2015)

Breve descripción del contenido y del grado de estabilidad	Duración del convenio	Importe del convenio (si es plurianual, incluir sólo lo correspondiente al año 2015)	Nombre de la Administración
Convenio de Fortalecimiento de la	Anual	90.000,00	Xunta de Galicia

Versión ONGD

Coordinadora Galega de ONGD. Mejora de la capacidades de la CGONGD de representación y fortalecimiento de las ONGD gallegas y de planificación y orientación estratégica de su actividad de cara a objetivos comunes de transformación social y defensa de la política pública de cooperación. Está recogido en el Plan Director de Cooperación Galega y llevamos más de 10 años con él.

11) Subvenciones de Gobiernos autonómicos a través de convocatorias de concurrencia competitiva (NO incluir convenios pero SÍ fondos de cooperación)

0,00 €

12) Subvenciones de Entidades Locales a través de convocatorias de concurrencia competitiva (NO incluir convenios pero SÍ fondos de cooperación)

0,00 €

13) Subvenciones Estatales

0,00 €

14) Otros públicos

0,00 €

15) Explica aquellas fuentes de financiación que se recogen en "Otros públicos"

16) TOTAL de Ingresos públicos en 2015

90.006,02 €

Otros ingresos

17) Otros ingresos

6,02 €

18) Explica aquellas fuentes de financiación que se recogen en otros ingresos

Intereses cuenta bancaria

19) Total de Ingresos para el año 2015

101.172,30 €

Gasto en 2015

20) Gasto en 2015

102.821,73 €

Datos 2014

Recursos humanos

Personal remunerado

1) Total

3

2) Sexo (nº)

Hombres: 0

Mujeres: 3

3) Tipo de contrato del personal remunerado (nº)

Contrato indefinido: 3

Contrato temporal:

4) Tipo de jornada del personal remunerado (nº)

Jornada completa: 2

Jornada reducida: 1

Personal voluntario

5) Personal voluntario

Total

Sexo (nº)

Hombres:

Mujeres:

Datos 2015

Recursos humanos

Personal remunerado

1) Total

3

2) Sexo (nº)

Hombres: 0

Mujeres: 3

3) Tipo de contrato del personal remunerado (nº)

Contrato indefinido: 3

Contrato temporal:

4) Tipo de jornada del personal remunerado (nº)

Jornada completa: 2

Jornada reducida: 1

Personal voluntario

5) Personal voluntario

Total

Sexo (nº)

Hombres:

Mujeres: